



HOLDING AL OMRANE

Grand Groupe opérant dans le secteur de l'immobilier, reconnu par sa participation active dans le développement du secteur et sa contribution majeure dans son expansion à l'échelle nationale recrute :

RESPONSABLE DE LA DIVISION ETUDES MARKETING **POUR LA SOCIETE AL OMRANE CASABLANCA**

Missions:

Etre responsable de la veille concurrentielle, de l'écoute du marché et de la pertinence des besoins en produits et de leurs attributs, et ce à travers les missions ci-après :

- ✓ Réalisation de la veille concurrentielle et des études de marché ;
- ✓ Définition des potentialités et des tendances (prospectives) ;
- ✓ Identification et analyse de l'offre et de la demande ;
- ✓ Définition des concepts de projets et des attributs des produits ;
- ✓ Contribution à la réalisation des montages technico-financiers ;
- ✓ Définition de la stratégie de commercialisation et de la politique de prix (cible, pricing, arguments de vente, modalités de commercialisation,...).

Principales attributions:

A- Veille concurrentielle et étude de marché :

- ✓ Réalisation d'une veille concurrentielle continue, notamment en terme de positionnement, de produits et leurs attributs, de modalités de commercialisation et de prix,... ;
- ✓ Alimentation et mise à jour du dispositif de veille concurrentielle ;
- ✓ Définition des potentialités et des tendances (actuelles et prospectives) du marché de la région ;
- ✓ Identification et analyse de l'offre et de la demande dans la région ;
- ✓ Réalisation des études spécifiques de marché et qualification de l'offre et de la demande liées à un projet ;
- ✓ Gestion des études qualitatives, notamment en termes de focus Groupe, pour l'adaptation éventuelle des concepts et des produits.

B- Définition des concepts, des offres et de leurs attributs :

- ✓ Définition et mise à jour des concepts de projets ;
- ✓ Définition des attributs des produits ;
- ✓ Définition et mise à jour des hypothèses commerciales ;
- ✓ Contribution à la réalisation des montages technico-financiers.

C- Définition des modalités de commercialisation :

- ✓ Définition de la stratégie commerciale et de la politique de prix (cible, pricing, arguments de vente, modalités de commercialisation,...) ;
- ✓ Définition de la mise à prix (par produit et par article) et actualisation éventuelle des grilles tarifaires, en fonction de l'évolution du marché ;
- ✓ Communication des mises à prix approuvés au Département Réseau Commercial ;

- ✓ Présentation du concept, des arguments de ventes, de la politique des prix et des modalités commerciales ;
- ✓ Evaluation de l'adaptabilité des modalités et des prix, et ajustement éventuel dans le cadre du montage de référence approuvé ;
- ✓ Evaluation de la performance de la commercialisation du projet, notamment par rapport aux prévisions.

D- Management et Pilotage :

- ✓ Veille à l'application des procédures relevant de son champ d'intervention ;
- ✓ Veille à la concrétisation des objectifs annuels ;
- ✓ Contrôle du respect de la réglementation des achats ;
- ✓ Gestion des relations avec les fournisseurs et les prestataires de service ;
- ✓ Validation des états et reportings périodiques et mise en oeuvre des actions correctives;
- ✓ Classement et archivage des documents et pièces dans le cadre du périmètre de sa fonction conformément aux procédures d'archivage.

Conditions d'accès au poste:

- ✓ Niveau BAC+4 d'une Ecole de commerce (filière : Marketing, Commerce, Communication, Management).
- ✓ Au moins 10 ans d'expérience en tant que responsable Marketing, responsable Commercial ou consultant Marketing.

Compétences requises:

A- Techniques

- ✓ Expertise confirmée en matière de réalisation et gestion des études prospectives, notamment par rapport aux attributs des produits et à la politique Prix ;
- ✓ Capacité d'assurer la veille concurrentielle et marché;
- ✓ Parfaite maîtrise des techniques de développement des scénarios d'évolution du marché et d'en décliner les hypothèses Marketing proposées aux montages de projets;
- ✓ Maîtrise parfaite des techniques de recherche prospective, qualitative et quantitative sur la demande;
- ✓ Aptitude à définir le positionnement des projets et à développer la politique mix en découlant;
- ✓ Maîtrise des techniques de réalisation des tests de concepts Marketing et d'en formuler des recommandations opérationnelles;
- ✓ Capacité à Proposer des stratégies de commercialisation et de promotion en fonction de l'évolution des ventes des différents projets;
- ✓ Connaissance de base par rapport au métier de la promotion immobilière et des BTP.

B- Managériales

- ✓ Leadership
- ✓ Qualité de coopération interne
- ✓ Orientation client
- ✓ Orientation qualité
- ✓ Esprit d'initiative
- ✓ Ouverture au changement
- ✓ Animation des relations externes

C- Générales

- ✓ Connaissance de l'environnement de la SAO
- ✓ Qualité de l'expression orale et écrite

- ✓ Esprit organisé et structuré
- ✓ Capacité d'analyse et de synthèse
- ✓ Autonomie et résolution de problèmes

Si vous possédez les qualifications requises pour le poste, merci d'envoyer votre candidature (cv) + photo par mail à l'adresse suivante :

emcasa@alomrane.ma

DERNIER DELAI DE DEPOT DES CANDIDATURES : 16/11/2015